

TÉRMINOS DE REFERENCIA CONSULTOR/A EN DISEÑO GRÁFICO PARA EL SEPIA XXI

1. Antecedentes

SEPIA es una asociación civil sin fines de lucro, que promueve la discusión y el intercambio de experiencias de investigación en forma periódica y orgánica desde una perspectiva multidisciplinaria, con el propósito de lograr una visión global del problema agrario a través del intercambio entre investigadores vinculados a las ciencias sociales y aquellos vinculados a las ciencias agrícolas. Organiza seminarios bienales denominada «Perú: el problema agrario en debate. SEPIA XXI». El Seminario bienal en su edición XXI, se llevará a cabo en agosto del 2025 en la ciudad de Oxapampa.

SEPIA viene implementando el proyecto “SEPIA XXI, Seminario bienal. Investigación académica, fortalecimiento de capacidades y discusión pública sobre los desafíos del Perú rural”, cuyo objetivo es desarrollar varias mesas en las que se presentarán trabajos de investigación inéditos referentes a ejes temáticos centrales para el debate sobre el desarrollo rural en el Perú. Los tres ejes temáticos principales serán:

- **Primer eje:** Historia de pactos y rupturas: Relaciones entre los pueblos rurales (campesinos e indígenas) y el Estado republicano.
- **Segundo eje:** Territorialidades indígenas y rurales en la Amazonía peruana.
- **Tercer eje:** Dinámicas de transformación y violencia asociadas a las economías ilegales e informales en el Perú rural.

Estos ejes permitirán profundizar el debate en Perú sobre los temas, a partir de material empírico actual.

2. Objeto del servicio

El Seminario Permanente de Investigación Agraria (SEPIA), con miras hacia el seminario bienal a realizarse en Oxapampa, departamento de Pasco del 18 al 22 de agosto del 2025, y los eventos asociados a este, requiere de un/a diseñador/a gráfico/a que esté a cargo del desarrollo de la línea gráfica del SEPIA XXI. Ello incluye la elaboración del diseño de materiales impresos (afiche SEPIA XXI, folder, libreta de notas) y digitales, así como la portada del libro *Perú: El problema agrario en debate. SEPIA XXI*, y el diseño de piezas gráficas para las redes sociales oficiales del SEPIA (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Sus labores se realizarán en coordinación con la secretaria académica del SEPIA, la asistente académica y el/la comunicador/a.

3. Descripción del servicio

Actividades	Productos
1. Diseño de identidad visual y branding	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollar la línea gráfica para el Seminario bienal SEPIA XXI (agosto en Oxapampa) y su evento asociado (Pre Sepia el 17 de mayo en Lima) • Desarrollar un manual de identidad visual para el SEPIA XXI (paleta de colores, medidas, plantillas, uso de logos, etc.)

2. Diseño de materiales impresos/físicos	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar el diseño del afiche oficial del SEPIA XXI • Diseñar folder • Diseñar libreta para participantes • Desarrollar la portada del libro <i>Perú: El problema agrario en debate. SEPIA XXI</i> • Diseño de bolso o mochila
3. Diseño de materiales digitales	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un paquete de piezas gráficas para redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube) que incluya: <ul style="list-style-type: none"> ○ Banners ○ Imágenes promocionales ○ Flyers ○ Plantillas para posts
4. Coordinación y gestión	<ul style="list-style-type: none"> • Coordinación con la secretaria y la Asistente académica • Coordinar con el/la consultor/a en comunicaciones • Entregar los archivos en formatos editables y finales según se requiera
5. Control de calidad	<ul style="list-style-type: none"> • Supervisar la correcta aplicación de la línea gráfica en los materiales impresos • Realizar ajustes y correcciones acordados con el SEPIA • Garantizar la entrega de materiales en alta calidad para impresión y uso digital

4. Productos y plazos de entrega

El/la consultor/a deberá presentar los siguientes productos en los plazos señalados, después de la firma del contrato:

Producto Entregable	Fecha Entrega
Producto 1: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al primer mes de iniciada la consultoría
Producto 2: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al segundo mes de iniciada la consultoría
Producto 3: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al tercer mes de iniciada la consultoría

Producto 4: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al cuarto mes de iniciada la consultoría
Producto 5: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al quinto mes de iniciada la consultoría
Producto 6: Informe mensual de las actividades y documentos desarrollados.	Al sexto mes de iniciada la consultoría

5. Forma y lugar de presentación

Los entregables deberán enviarse en formato digital a los correos que se indiquen en el contrato.

6. Retribución económica y forma de pago

El/la consultor/a deberá presentar una propuesta técnica y económica detallada, cuyo monto total debe incluir los impuestos de ley.

7. Plazo del servicio

La consultoría tendrá una duración de seis (6) meses contados a partir de la suscripción del contrato.

8. Coordinación y conformidad del servicio

La revisión y aceptación de los resultados del servicio estará a cargo del SEPIA.

9. Postulación

Las personas interesadas en postular a la presente convocatoria deberán enviar un correo con el asunto: **Diseño gráfico SEPIA** a: sepia@sepia.org.pe que deberá incluir lo siguiente:

- Currículum Vitae y/o catálogo de trabajos previos.
- Propuesta técnico – económica

La fecha límite para postular a la presente convocatoria es el **7 de marzo de 2025**.

El SEPIA podrá solicitar a las y los postulantes la documentación que acrediten sus estudios, certificaciones y experiencia.

Cualquier consulta o duda, comunicarse al correo antes mencionado.